



Sehr geehrte Leser,

während es in den letzten Monaten weniger News in dieser Form und mehr Beiträge im Blog gab, heute einmal wieder aus aktuellem Anlass dieses Format. Warum? Weil viele Kunden und Kollegen gestern nachfragten und den Artikel als kompakte News zum Teilen bevorzugen. Zu dem aktuellen Thema:

Auszeichnung als TOP Versicherungsmakler im Focus

und dem damit zusammenhängenden, eigenwilligen Geschäftsmodell des Focus, habe ich in zwei Beiträgen gestern und heute etwas geschrieben. Diese nutze ich nun und veröffentliche es im Format meiner bekannten Finanz-News ebenfalls. Die entsprechenden Presseinformationen finden Sie am Ende dieses Dokumentes.

Ihnen viel Spaß beim Lesen und Teilen.

Sagen Sie mir gern, was Sie von dem Ansatz des Focus halten und kommentieren die Beiträge im Blog auf [www.online-pkv.de](http://www.online-pkv.de).

Ihr

Sven Hennig

Inhalt:

Teil 1:

Auszeichnung vom Focus Spezial als "Top-Versicherungsmakler"  
und leider wenig Ahnung bei den Testern ..... 2

Teil 2:

Focus: Test und Ratings um Siegel zu verkaufen - 5.000 € sonst darf ich  
Ihnen nicht zeigen, dass ich zu den Top Versicherungsmaklern gehöre ..... 6

Presseinformationen ..... 11

## Auszeichnung vom Focus Spezial als "Top-Versicherungsmakler" – leider wenig Ahnung bei den Testern



Oh, eine Auszeichnung einmal wieder.



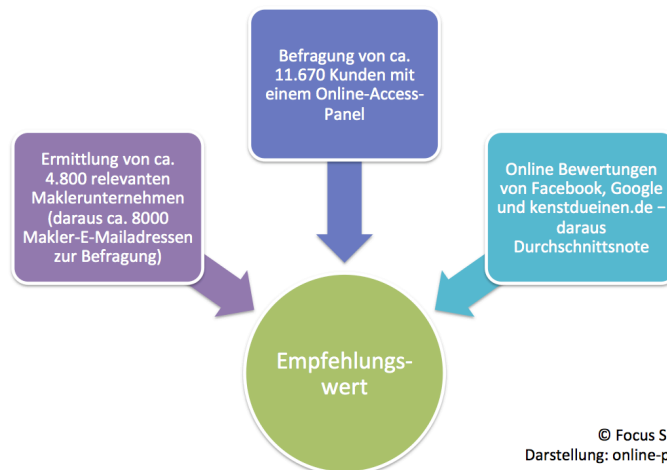
DANKE liebe Tester und Danke lieber Focus. In der aktuellen Ausgabe des Focus Spezial (Ausgabe vom 29.05.2018) hat die Redaktion zusammen mit dem Portal Statista Deutschlands Top Versicherungsmakler ermittelt. Wie die Ergebnisse zustande kamen und warum hier leider große Fehler gemacht wurden, das habe ich mir einmal näher angeschaut und schreibe Ihnen heute hier auf.

### Wie wurde getestet?

Irgendeine Grundlage muss ja für einen Test gefunden werden und natürlich hätte man auch alle Beratertypen testen können. Hier sind aber verschiedene Punkte in einen Topf geworfen werden.

Auf der Seite 103 der Ausgabe erklärt uns Focus genau, wie getestet wurde. Vereinfacht sieht das so aus:

So testet Focus Spezial (Ausgabe 29-5-2018) Versicherungsmakler)



Aus dieser Liste sollten dann der so genannte Empfehlungswert berechnet werden und damit ein Ranking gebildet.

### Wer sind dann die TOP-Versicherungsmakler?

Dazu schreibt der Focus:

*Die Top-Listen bilden Versicherungsmaklerunternehmen ab, die in der FOCUS-SPEZIAL-Studie "Versicherungen 2018" jeweils in ihrer Region überdurchschnittlich gut abgeschnitten haben. Die Listen für die zwölf Regionen sind alphabetisch sortiert und unterscheiden drei verschiedene Empfehlungsstufen. FOCUS-Spezial zeichnet 2018 Versicherungsmaklerunternehmen erstmals aus.*

## Das Manko der Auszeichnung

Natürlich freue ich mich über eine Auszeichnung und die Nennung unter den TOP Versicherungsmaklern in meinem Bundesland bzw. als einzig genanntem auf der Insel Rügen.

Schon vor einigen Monaten wurde ich ausgezeichnet, als bester Versicherungsblog Deutschlands. Doch dieser Test des Focus enthält einige Fehler, welche ich trotz der Freude über die Nennung nicht ganz unkommentiert lassen kann. Zunächst einmal scheint den Testern nicht ganz klar zu sein, was Versicherungsmakler eigentlich sind und was diese von so genannten Versicherungsvertretern oder dem Mehrfachagenten unterscheidet.

Am Ende dieses Artikels verlinke ich Ihnen einen weiteren Beitrag, hier finden Sie ausführliche Erklärungen zu den unterschiedlichen Vermittlertypen. Schauen wir uns aber einmal die Auswertung für mein Bundesland, Mecklenburg Vorpommern an. Dazu muss man sicher noch einiges wissen, meine Kunden und viele Interessenten wissen das natürlich.

Ich bin seit 2000 ohne jedweden persönlichen Kundenkontakt (wenn wir persönlich als "sich gegenüberstehen" definieren) tätig und berate meine Kunden ausschließlich per Telefon, Chat, Internet, Skype oder welche Plattform auch immer. Das macht es für Berater und Kunden einfach und sichert eine hochqualifizierte Beratung bundes- bzw. weltweit. Daher ist meine Zuordnung zu dem Bundesland natürlich dennoch geographisch richtig, trifft aber den Kundenstamm und das Klientel nicht so wirklich. Dazu kommt sicher auch die Spezialisierung und die ausschließliche Tätigkeit in den Bereichen Private Kranken(Zusatz)Versicherung, Berufsunfähigkeit und Vorsorge.

Mittlerweile betreue ich über 1.000 Kunden (in der Regel mit PKV, BU, Vorsorge) direkt und persönlich und es werden täglich mehr. Das lässt sich auch gerade deshalb auf dem Niveau realisieren, weil vieles eben auf die Distanz einfach und schnell erledigt werden kann und zudem eine Kranken- oder BU Absicherung eine andere Art von Betreuung erfordert im Vergleich zu Sachversicherungen zum Beispiel. Mein Kollege, der ebenfalls prämierte Hr. Helberg hat gestern auch schon etwas dazu geschrieben, lesen Sie gern hier bei ihm auf der Seite nach. So sieht die Tabelle für Mecklenburg Vorkommens aus. (ist wie alle Tabellen alphabetisch sortiert)

### Mecklenburg-Vorpommern

Versicherungsmakler	Internet-Adresse	Standorte im Bundesland
AFA	www.afa-ag.de	einzelne Makler an versch. Standorten
Anklamer Finanz Service	versicherungsmakler-anklam-knoop-wegner.de	Anklam
Deutsche Vermögensberatung	www.dvag.de	einzelne Makler an versch. Standorten
Dr. Klein Privatkunden	www.drklein.de	einzelne Makler an versch. Standorten
Glaser & Huke Versicherungsmakler	www.glaser-huke.de	Rostock
MARTENS & PRAHL	www.martens-prahl.de	einzelne Makler an versch. Standorten
S.H.C.	www.online-pkv.de	Bergen auf Rügen
Unikat Versicherungsmakler	www.unikat-versicherungsmakler.de	Bad Doberan, Insel Poel, Rostock

### Nordrhein-Westfalen

Gleich der erste Eintrag ist falsch. Es handelt sich nicht um einen Makler, sondern einen Vertreter, wie ein Blick in das Vermittlerregister verrät.

Suchergebnis: Druckansicht ?

Finanzanlagen | Immobiliendarlehen | **Versicherungen (1)**

Aktualisierung des Vermittlerregisters für Versicherungen vom 29.05.2018

Erlaubnisinhaber			Erlaubnis- & Registerbehörde	
Registrierungsnummer	D-71		Name	Industrie- und Handelskammer Cottbus
Firma	AFA AG		Straße	Goethestrasse 1
Betriebliche Anschrift			Ort	03046 Cottbus
Straße	Lieberoser Str. 7		Bundesland	Brandenburg
Ort	03046 Cottbus		Land	Deutschland
Gesetzliche/r Vertreter mit Zuständigkeit für Vermitteltätigkeiten			Tätigkeitsart	
Name	Vorname	Funktion	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis nach § 34d Abs. 1 GewO	
		Zuständiger Geschäftsführer / Vorstand		
		Zuständiger Geschäftsführer / Vorstand		

Der zweite Eintrag hatte eine falsche Registernummer im Impressum und seiner Erstinformation angeben, ist aber Makler. Der Dritte... nun, auch das wieder kein Makler. Die Deutsche Vermögensberatung ist eben nicht, wie der Name vielleicht vermuten lässt, ein unabhängiger Makler, sondern ein gebundener Versicherungsvertreter. Es besteht damit eine Bindung an bestimmte Gesellschaften, wie Central, Aachen Münchener und so weiter.

Nur diese Gesellschaften können in den angebotenen Produktbereichen vermittelt werden. Das muss gar nicht schlimm sein, wenn SIE ALS KUNDE wissen an wen Sie sich wenden und nicht an eine vermeintliche Unabhängigkeit glauben.

Aktualisierung des Vermittlerregisters für Versicherungen vom 29.05.2018

Erlaubnisinhaber			Erlaubnis- & Registerbehörde	
Registrierungsnummer	D-LYB-BSPX5-17		Name	IHK Frankfurt am Main
Firma	Deutsche Vermögensberatung Aktiengesellschaft		Straße	Börsenplatz 4
Betriebliche Anschrift			Ort	60313 Frankfurt am Main
Straße	Wilhelm-Leuschner-Straße 24		Bundesland	Hessen
Ort	60329 Frankfurt am Main		Land	Deutschland
Gesetzliche/r Vertreter mit Zuständigkeit für Vermitteltätigkeiten			Tätigkeitsart	
Name	Vorname	Funktion	Gebundener Versicherungsvertreter nach § 34d Abs. 7 GewO	
		Zuständiger Geschäftsführer / Vorstand		

Nur falls Sie selbst einmal nachschauen wollen, meine Registrierungsnummer finden Sie im Impressum oder einfach hier: D-HQ1C-JI12T-06.

Auch in der Erstinformation sind diese Informationen enthalten und Sie können diese jederzeit und bei jedem Berater selbst überprüfen. Die Auswahlmaske zur Recherche im Verzeichnis finden Sie hier bei dem DIHK als zuständige Registerstelle.

Aktualisierung des Vermittlerregisters für Versicherungen vom 29.05.2018

Erlaubnisinhaber			Erlaubnis- & Registerbehörde	
Registrierungsnummer	D-HQ1C-JI12T-06		Name	Industrie- und Handelskammer zu Rostock
Firma	S.H.C. GmbH		Straße	Ernst-Barlach-Str. 1-3
Betriebliche Anschrift			Ort	18055 Rostock
Straße	Bahnhofstr. 48		Bundesland	Mecklenburg-Vorpommern
Ort	18528 Bergen		Land	Deutschland
Gesetzliche/r Vertreter mit Zuständigkeit für Vermitteltätigkeiten			Tätigkeitsart	
Name	Vorname	Funktion	Versicherungsmakler mit Erlaubnis nach § 34d Abs. 1 GewO	
Hennig	Sven	Zuständiger Geschäftsführer / Vorstand		

Daher lieber FOCUS, VIELEN DANK für die Auszeichnung als TOP Versicherungsmakler.

Noch schöner wäre es beim nächsten Test, auch wirklich nur Versicherungsmakler zu testen. Aber es war ja auch der erste Test. Daher...

Bitte bedenken Sie die Unterschiede zwischen den unterschiedlichen Vermittlertypen und der Frage, in welchem „Lager“ diese stehen.



Der zweite Teil folgt auf der nächsten Seite.

## Focus: Test und Ratings um Siegel zu verkaufen - 5.000 € sonst darf ich Ihnen nicht zeigen, dass ich zu den Top Versicherungsmaklern gehöre

Ein Siegel ist etwas Schönes, oder? Auch wenn es einige nicht wahr haben wollen, Siegel, Sternchen, Ratings und Rankings wirken. Nicht immer bewusst, aber manchmal einfach unterbewusst. Auf den Seiten unzähliger Webseiten finden sich diese und lassen sich psychologisch sogar belegen, las ich zumindest.

So erzeugt ein Rating oder ein schickes Siegel Vertrauen, untermauert Kompetenz und gerade bei Interessenten soll es dazu bewegen genau hier zu kaufen. Das wissen wir mittlerweile alle und nehmen es vielleicht bei unseren Einkäufen gar nicht mehr wahr.



VERSICHERUNGSMAKLER IM VERGLEICH  
 IN KÖRPERLICHKEIT  
 statista  
 FOCUS-SIEGEL  
 2018

Beispiel TOP Versicherungsmakler  
 2018 „Ort/Region/Bundesland“

+ Medienwirksamkeit durch gezielte Kommunikation

**DAS FOCUS-SIEGEL: EXKLUSIVES ANGEBOT FÜR SIE ALS TOP VERSICHERUNGSMAKLER.**

Die TOP Versicherungsmakler aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sind qualifiziert, exklusiv das **FOCUS-Siegel** zu tragen – und können damit ihre **herausragende Kompetenz aufmerksamkeitsstark nach innen und außen kommunizieren.**

**Unser Angebot im Überblick:**  
 Einbindung des FOCUS-Siegels in alle Werbemittel und firmeneigenen Publikationen.  
 Preis: 5.000 Euro zzgl. MwSt.  
 Laufzeit: 12 Monate.

Vor einigen Monaten schon erhielt ich ein Schreiben vom Focus. Man werde demnächst einmal ein Sonderheft veröffentlichen und dort auch Makler "auswählen". Ob ich Interesse an einer Anzeigenschaltung hätte, wurde ich gefragt.

Angeboten wurden verschiedene Anzeigen oder Advertorials (furchtbares Wort und für meinen Geschmack ein furchtbares Format)

### Was ist ein Advertorial?



Nun, eigentlich ist es eine Anzeige, sieht aber nicht so aus. Wikipedia sagt dazu:

"Ein Advertorial, auch Adverticle oder Publireportage[1] genannt, ist die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, die den Anschein eines redaktionellen Beitrages erwecken soll. Das Advertorial zählt zu den Werbeformen, die vom Adressaten nicht eindeutig der Werbung oder Öffentlichkeitsarbeit zugeordnet werden können.

Das Advertorial ist bei Werbetreibenden beliebt, weil der Leser in wesentlich höherem Maße aufnahmebereit ist, wenn er den Werbeinhalt innerhalb seines gewohnten redaktionellen Umfeldes erhält. Advertorials nehmen häufig Züge von Schleichwerbung an."

Ich habe mich im Februar aus mehreren Gründen dagegen entschieden.

Auf der einen Seite finde ich diese Publikationen, welche den Anschein erwecken ein redaktioneller Text zu sein und dann irgendwo links/ rechts oben in der Ecke "Advertorial" oder "Anzeige" stehen haben als falschen Weg, auf der anderen Seite ist es mir keine 5.732 € netto (kleinster Betrag bei nur 1/3 Seite, brutto, da wir als Makler nicht vorsteuerabzugsberechtigt sind) oder gar 13.253 € (ganze Seite) wert.

1/1 S.	Format	Preis	
	S: 187 x 238 mm A: 210 x 267 mm	Brutto	13.850,00 €
		<b>-25% Rabatt</b>	<b>3.462,50 €</b>
		<b>Netto/netto*</b>	<b>10.387,50 €</b>
		Produktionskosten**	750,00 €
1/2 S.	Format	Preis	
	S: 187 x 117 mm A: 210 x 132 mm	Brutto	8.610,00 €
		<b>-25% Rabatt</b>	<b>2.152,50 €</b>
		<b>Netto/netto*</b>	<b>6.457,50 €</b>
		Produktionskosten**	350,00 €

Zum anderen investiere ich diese Beträge lieber in mehr Zeit in meine Beratung, mehr Artikel im Blog oder Zeit in der ich mit den Kindern am Strand spielen kann. Aber das muss jeder für sich selbst entscheiden. Dann schrieb vorgestern Abend schon der Kollege Matthias Helberg in seinem Artikel dazu, der Test/ die Top Makler wären gar keine Makler. Da ich noch krank bin und nicht sprechen konnte, war telefonieren nicht drin, schreiben geht aber schon.

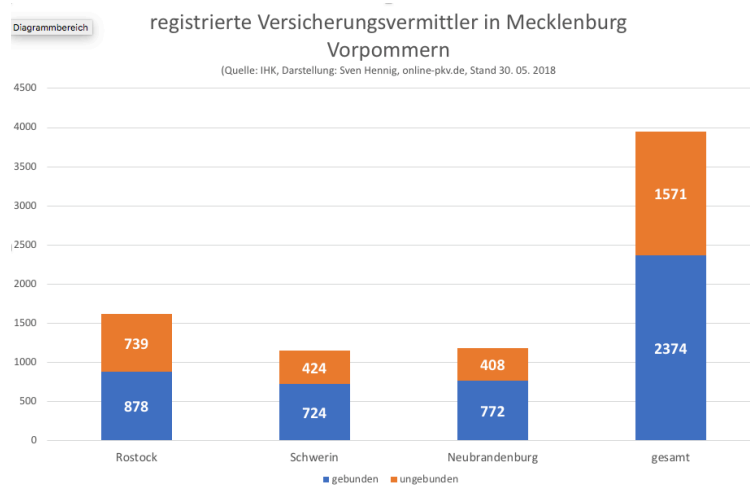
In meinem ersten Artikel gestern, habe ich Ihnen dann auch von der Auszeichnung als Top Versicherungsmakler in Mecklenburg Vorpommern erzählt. Da wusste ich noch nichts von der Post, welche mir der Focus dann heute noch senden wird. Am späten Nachmittag des gestrigen Tages kam er dann auch, der Brief vom Focus. Darein zunächst ein Belegexemplar (kostet sonst ja auch 6,90 €, also vielen Dank dafür) und einige Blätter beschriebenes Papier.

Zunächst einmal wird mir im Anschreiben gratuliert. "**Ihr Maklerbüro zählt zu Deutschlands Top-Versicherungsmaklern**", prangte es in großen Buchstaben in der Mitte des Anschreibens. (Ich habe das Logo weggelassen, ist ja nur gegen Lizenz zu nutzen)

<p>FOCUS Line Extensions GmbH · Arabellastraße 21 · 81925 München</p> <p>S.H.C. GmbH Herrn Sven Hennig Bahnhofstr. 48 18528 Bergen auf Rügen</p>	<p>Linda Sales · Telefon Fax +49 linda.g</p>
<p>Focus Line Extensions GmbH Arabellastraße 21 81925 München</p>	
<p>München, 28.05.2018</p>	
<p>Sehr geehrter Herr Hennig,</p> <p>die aktuelle Erhebung aus FOCUS-SPEZIAL „Versicherungen“ belegt eindrucksvoll:</p> <p style="text-align: center;"><b>Ihr Maklerbüro zählt zu Deutschlands Top-Versicherungsmaklern!</b></p> <p>Über die FOCUS-Liste der Versicherungsmakler erhalten potenzielle Kunden einen sicheren und glaubwürdigen Ratgeber für ihre Orientierung. Mit Ihrer ausgezeichneten Platzierung <b>schaffen Sie deshalb Vertrauen und sorgen für einen Vorsprung gegenüber Ihren Wettbewerbern.</b></p> <p>Profitieren Sie von unserer Expertise und dem Vertrauen von Millionen Menschen in die Kompetenz der Marke FOCUS und <b>zeigen Sie ab sofort, dass Sie zu den Besten zählen.</b> Mit dem <b>hochwertigen FOCUS-Siegel</b> verleihen Sie Ihrer Außenkommunikation z. B. Ihrem Briefpapier oder Ihren Werbeunterlagen den perfekten Schliff. Ein persönliches Angebot finden Sie in den beiliegenden Unterlagen.</p> <p>Bei Fragen freuen wir uns von Ihnen zu hören.</p>	

OK, das stimmt sogar. Nach einem kurzen Mailwechsel mit drei netten Damen der IHK Kammerbezirke Rostock, Schwerin und Neubrandenburg haben wir auch Zahlen für Mecklenburg Vorpommern. Insgesamt gibt es in unserem schönen Bundesland im Nordosten des Landes die folgende Anzahl an Vermittlern. (Diese Zahlen sind Stand gestern, also 30. 05. 2018 und ohne Gewähr.) Zur Einordnung:

Gebundene Vermittler sind all die Versicherungsvertreter und Mehrfachagenten, welche an eine Gesellschaft / an einen Auftraggeber gebunden sind. Der Rest sind die so genannten ungebundenen Vermittler, zu denen auch die Versicherungsmakler zählen.



Die "TOP-Versicherungsmakler" waren exakt sechs, denn zwei aus der Liste waren noch Vertreter und gehören da gar nicht hin. Das lasen Sie aber detailliert im ersten Teil auf den vorhergehenden Seiten.

#### Mecklenburg-Vorpommern

Versicherungsmakler	Internet-Adresse	Standorte im Bundesland
AFA	www.afa-ag.de	VERTRETER einzelne Makler an versch. Standorten
Anklamer Finanz Service	versicherungsmakler-anklam-knop-wegner.de	Anklam
Deutsche Vermögensberatung	www.dvag.de	VERTRETER einzelne Makler an versch. Standorten
Dr. Klein Privatkunden	www.drklein.de	einzelne Makler an versch. Standorten
Glaser & Huke Versicherungsmakler	www.glaser-huke.de	Rostock
MARTENS & PRAHL	www.martens-prahl.de	einzelne Makler an versch. Standorten
S.H.C.	www.online-pkv.de	Bergen auf Rügen
Unikat Versicherungsmakler	www.unikat-versicherungsmakler.de	Bad Doberan, Insel Poel, Rostock

#### Nordrhein-Westfalen

Nummer 4 in der Tabelle ist auch eine Art Vertrieb, aber zumindest als Makler registriert. Da blieben also noch fünf wirkliche, aber das ist eine andere Geschichte. Doch nun weiter zu dem Inhalt des Umschlages, waren ja noch einige Blätter mehr drin.

Auf dem ersten Blatt kann ich Sonderhefte bestellen, die ich dann Ihnen als Leser, meinen Kunden oder Interessenten schicken kann. Bei einer Lieferdauer von 3-4 Wochen kann ich diese zu 5,50 € bei mind. 25 oder 3,50 € bei mind. 250 Heften direkt kaufen. Möchte ich das? Möchten Sie das? Nein, ich denke nicht. Das Geld wäre und ist bei meinen Spendenaktionen besser aufgehoben.



Einige weitere Seiten des Inhalts erklären nochmals die Methodik und dann, auf dem nächsten Blatt kommt es endlich, das unschlagbare "Super-Duper-Angebot".

### Sichern Sie sich jetzt Ihr exklusives FOCUS-Siegel\*

... und kommunizieren Sie Ihre Kompetenz deutlich nach außen.



Beispiel  
TOP Versicherungsmakler 2018  
„Ort/Region/Bundesland“

- ✓ Profitieren Sie von der **Bekanntheit** des FOCUS-Siegels
- ✓ Differenzieren Sie sich klar vom Wettbewerb
- ✓ **Medienwirksamkeit** durch gezielte Kommunikation

Mehr Informationen zu den FOCUS-Siegeln finden Sie im beigelegten Heft.

**\*Ohne eine Bestellung des FOCUS-Siegels und ohne eine sonstige Zustimmung ist die werbliche Nutzung des FOCUS-Siegels, des Covers der Publikation, der Urkunde, der FOCUS-Linse, der Artikel und des Logos „FOCUS“ ausdrücklich NICHT gestattet.** Bitte beachten Sie folgende Lizenzbedingungen: Die Lizenz am FOCUS-Siegel ist je ausgezeichnetem Unternehmen zu erwerben. Die Lizenz bezieht sich auf die Nutzung der in dem Siegel enthaltenen Kennzeichen und der Grafik. FOCUS stellt Ihnen bei Lizenzerteilung die Reproduktionsvorlage des Siegels als digitale Datei (PDF, PNG, JPG und EPS) zur Verfügung. Lizenziert ist auf einfacher Basis nur die unveränderte Verwendung des Siegels in Ihren eigenen Werbematerialien, während des Nutzungszeitraumes von einem Jahr in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Nutzungsrechte verlängern sich um ein weiteres Jahr bei erneuter Buchung des FOCUS-Siegels im Folgejahr. **Nicht lizenziert ist eine (Online-)Veröffentlichung der FOCUS-Urkunde und/oder die Nutzung einer Bearbeitung der Siegelgrafik.** Für die – insbesondere wettbewerbsrechtliche – Zulässigkeit der werblichen Verwendung des Siegels sind Sie selbst verantwortlich, inwieweit FOCUS keine Gewähr oder Haftung, Da FOCUS unter allen Umständen in der Lage sein muss, einen Schutz seiner Kennzeichen sicherzustellen, bleibt FOCUS vorbehalten, die Vereinbarung jederzeit bei Einhaltung einer Frist frei zu kündigen. Macht FOCUS hiervon Gebrauch, ohne dass ein wichtiger Grund zur Kündigung vorliegt, so wird Ihnen die gezahlte Vergütung in vollem Umfang erstattet.

**Gleich bestellen per Fax: 089 / 9250 – 43 – 35 97**

- Ja, ich bestelle hiermit verbindlich ein FOCUS-Siegel TOP-Versicherungsmakler „Ort/Region/Bundesland“ zum Preis von 5.000 Euro (zzgl. MwSt.)



Der Preis gilt übrigens immer nur für 12 Monate, danach ist die Lizenz abgelaufen, aber es kommt ja bestimmt ein neuer Test. Lässt sich dann- so man wieder "auserwählt wurde" neu kaufen.

Ebenfalls gab es eine wirklich schön gestaltete Urkunde, schick, mit dem Siegel (welches ich nicht verwenden darf ohne Lizenz) oben drauf und daher habe ich den Namen des prämierten Unternehmens gelöscht und einen Teil des Siegels auch hier unkenntlich gemacht.

Würde ich so eine Urkunde an Kunden aushändigen wollen oder sonstige verwerten, ab 10 gibt es die für 25 €, ab 20 für 20 €, wobei eine Nutzung der Urkunde auf der Webseite ausdrücklich verboten ist. In mein Büro kann ich mir die sicher hängen, blöd nur, wenn hier keiner herkommt und ich weiß ja, dass ich "top bin" - Spaß beiseite.

Fairerweise muss man sagen, ich darf das Siegel nach dem Kauf mit 5.000 € netto p. Jahr dann auch auf der Website, auf meiner Visitenkarte (wenn ich denn welche hätte), auf einer Außenwerbung oder dergleichen nutzen.

Jedes Unternehmen macht Werbung und jedes Unternehmen zahlt dafür. ich würde des vielleicht ebenfalls, wenn es denn ein richtiger Test wäre, bei dem das Ergebnis einen entsprechenden Wert hat. Aber wie Sie bereits gestern nachgelesen haben, wurden hier einfach die Deutsche Vermögensberatung als Vertrieb, oder Afa mit in die Tabelle geschrieben, alles sicher nette Kollegen am Markt, aber eben keine Makler und damit auch keine Top-Versicherungsmakler.

## Spende statt Siegel

Auch aus diesem Grund werde ich Ihnen das Siegel des Focus nicht auf der Website zeigen dürfen, habe mich aber entschlossen, stattdessen einen

**Betrag von 500 € zusätzlich zu meinen sonstigen Spenden**

**(also einem Zehntel der Lizenzkosten)**

an beide von mir bereits unterstützten Institutionen zu spenden.

Zusammen mit weiteren Geldern werden also der Verein Kinderlachen 009 eV und das Kinderhospiz Sternenbrücke etwas Geld erhalten.



### Danke für Ihre Spende!



**KinderLachen009 Rügen e.V.**  
 Güstelitzer Straße 1  
 18581 Putbus  
**Zurück zur Einrichtungsseite**

Vielen Dank für Ihre Spende über 250,00 Euro. Diese ist erfolgreich dem Spendenprojekt von KinderLachen009 Rügen e.V. bei [Bildungsspender.de](http://Bildungsspender.de) gutgeschrieben worden.

### Kein Siegel - dafür Referenzen

Klar, Sie sehen damit immer noch kein Siegel als TOP Makler, aber vielleicht schauen Sie sich einfach einmal unter dem Menüpunkt Referenzen / Kundenstimmen auf [online-pkv.de](http://online-pkv.de) um. Bereits über einhundert Kunden oder Interessenten (wenn es zu keinem Vertrag kam) erzählen Ihnen dort ihre Geschichte von meiner Beratung. Schauen Sie sich gern einmal um, lesen Sie nach und fragen Sie, wenn es Fragen gibt.

In diesem Sinne,

**siegelfreie aber zufriedene Grüße**

**Ihr Sven Hennig**

## Presseinformationen:

Die S.H.C. GmbH mit Ihrem Geschäftsführer Sven Hennig hat sich als Versicherungsmakler seit über 18 Jahren auf die Beratung in den Bereichen Private Kranken(zusatz)versicherung, Absicherung der Arbeitskraft bei Berufsunfähigkeit und Vorsorge spezialisiert.

Die Beratungen erfolgen bundesweit via Telefon, Onlineberatung, Skype, Chat oder E-Mail. Der Geschäftsführer Sven Hennig ist seit 1996 in der als Berater aktiv und als Autor vieler Fachartikel bekannt.

Seit Anfang des Jahres 2000 betreibt Hr. Hennig unter <http://www.online-pkv.de> eine umfangreiche Sammlung an Blogartikeln, Vordrucken, Musterformularen und vielen Informationen rund um die beratenen Themen.

Nach einem dritten Platz in 2017, wurde der Blog von Sven Hennig im Jahre 2018 als „bestes Versicherungsblog Deutschlands“ ausgezeichnet und hatte im Jahr 2017 über 2,5 Millionen Aufrufe.